



Crosiera
Rete di Associazioni per la Cultura

AUTORINLANGA

Progetto generale
e progetto per l'edizione 2007/2008

1. Crosiera, associazione ideatrice di “Autorinlanga”	3
1.1 Finalità dell’Associazione Crosiera	3
1.2 Attività dell’Associazione Crosiera	4
1.3 Strategia d’azione dell’Associazione Crosiera	6
2. Il progetto “Autorinlanga”	7
2.1 Obiettivi generali del progetto	7
2.1.1 Stimolare la creatività e guardare “oltre la collina”	7
2.1.2 Le cinque capacità alla base di “Autorinlanga”	7
2.2 Elementi progettuali	8
2.2.1 Protagonisti	8
2.2.2 Struttura complessiva della manifestazione	8
2.2.3 Corsi	8
2.2.4 Un progetto aperto e unitario	11
2.2.5 Concorsi per i giovani	11
2.2.6 Tematiche	12
2.2.7 Partecipazioni e collaborazioni	12
3. “Autorinlanga” – edizione 2007-2008	13
3.1 Generalità	13
3.2 Concorsi	14
3.3 Numero Unico	14
3.4 Interventi sul territorio	14
4 Note	17
5 Copyright	18

1. Crosiera, associazione ideatrice di “Autorinlanga”

Finalità dell'Associazione Crosiera

Crosiera – Rete di Associazioni per la cultura intende sostenere l'attività delle Associazioni affiliate, valorizzandone le eccellenze e stimolandole a cooperare nella realizzazione di programmi ed iniziative comuni.

L'attività dell'Associazione Crosiera – Rete di Associazioni per la cultura si rivolge alle Associazioni culturali operanti sul territorio allo scopo di diffondere forme di cultura non limitate al mero consumo di eventi bensì finalizzate alla creazione di cultura ed alla crescita della coscienza individuale e collettiva.

A tale scopo, l'Associazione Crosiera – Rete di Associazioni per la cultura individua le seguenti aree di intervento:

➤ **Progettazione e realizzazione di iniziative**

- a) favorire il lavoro di gruppo tra le Associazioni affiliate, che cooperano tra loro per realizzare iniziative e programmi comuni, con il contributo creativo di ciascuna di loro. L'Associazione Crosiera – Rete di Associazioni per la cultura si adopera affinché le idee presentate da una Associazione siano arricchite e sviluppate con il contributo delle altre partecipanti, per renderle più complete e armoniche;
- b) promuovere e pubblicizzare le iniziative delle Associazioni affiliate, valorizzandone le capacità e le eccellenze, allo scopo di ampliarne il pubblico e la potenziale cerchia degli Associati.

➤ **Coordinamento tra le Associazioni affiliate a Crosiera**

- a) agevolare l'attività quotidiana delle singole Associazioni attraverso l'ottimizzazione delle risorse e l'utilizzo di eccellenze delle Associazioni affiliate;
- b) potenziare l'elemento umano, essenziale in ogni fenomeno associativo, dando così voce ai bisogni di comunicazione, di rapporto e di relazione che hanno le persone;
- c) agevolare lo scambio di esperienze tra le Associazioni affiliate;
- d) organizzare incontri periodici tra le Associazioni affiliate, allo scopo di coordinare i programmi di iniziativa;
- e) creare una newsletter che promuova l'attività delle associazioni affiliate a Crosiera;
- f) creare un comitato editoriale per vagliare i testi da pubblicare e operare come vero e proprio agente letterario.

➤ **Supporto operativo**

Progettare, realizzare e gestire metodologie e strumenti atti a:

- 1) presentare e promuovere le iniziative delle Associazioni affiliate su qualsiasi mezzo di comunicazione esistente o futuro; in particolare, Crosiera, dalla sua fondazione, divulga le informazioni sulle attività delle Associazioni affiliate su un portale che è a disposizione delle stesse;
- 2) instaurare e promuovere contatti duraturi con gli organi di informazione;
- 3) supportare le singole Associazioni nella gestione operativa quotidiana;
- 4) ottimizzare le risorse logistiche e operative delle Associazioni affiliate;
- 5) promuovere e valorizzare le eccellenze delle Associazioni affiliate;
- 6) supportare i progetti delle Associazioni affiliate;
- 7) documentare le realizzazioni delle Associazioni affiliate.

Attività dell'Associazione Crosiera

Crosiera è nata il 15 luglio del 2005. Si riepilogano le attività svolte dall'Associazione:

- 9 settembre 2005:** organizzazione de “Il Cerchio Magico di Cultura” a S. Donato di Mango con varie Associazioni Culturali tra cui Arvangia;
- 16 ottobre 2005:** partecipazione a “Poeti nel Parco del Castello Reale di Racconigi”;
- 19 novembre 2005:** apertura della sede del Circolo Letterario “Riveder le Stelle” – Fossano;
- 25 novembre 2005:** organizzazione e realizzazione di “Una Classe Tra Le Stelle” presso Università della Terza Età di Bene Vagienna;
- 5 dicembre 2005:** organizzazione e realizzazione di “Poeta in Classe” presso Liceo Artistico “Pinot Gallizio” di Alba;
- 6 dicembre 2005:** realizzazione di “Donne, Madonne, Sante e Cortigiane” presso Sala San Giovanni – Cuneo;
- 7 dicembre 2005:** organizzazione e realizzazione della presentazione del libro di Donato Bosca “Masca Ghigna Faussa” presso Sala Vinay - Cuneo
- 21 dicembre 2005:** organizzazione e realizzazione di “Artista in Classe” presso Liceo Artistico “Pinot Gallizio” di Alba;
- 20 febbraio 2006:** riunione a Fossano, presso il Municipio, per la presentazione del progetto “Autorinlanga” alla presenza di personalità di massimo rilievo regionale in campo culturale (Assessore Regionale Prof. Gianni Oliva, Prof.sa Maria Boella Cerrato Presidente Club UNESCO di Cuneo, Presidi, assessori Presidenti Comunità Montane, ecc.)
- 23 febbraio 2006:** Reperimento della sede per il Club UNESCO di Cuneo presso la Fondazione Peano (Cuneo);
- 3 marzo 2006:** riunione a Castelletto Uzzone con sindaci e presidenti delle Associazioni Culturali della Comunità Montana della Langa delle Valli Belbo, Bormida e Uzzone, per la presentazione di “Autorinlanga”
- 12 marzo 2006:** Presentazione della raccolta di poesie “Alla Mamma” di Gianpiero Canavese a Gressio;
- 2 aprile 2006:** Partecipazione a “Poesia al Parco” presso il castello di Racconigi con il Circolo Letterario “Riveder le Stelle”;
- 7 aprile 2006:** Formalizzazione del rapporto di partnership con il Club UNESCO di Cuneo per il progetto “Autorinlanga”. Attività per l’ottenimento del patrocinio della Commissione Italiana UNESCO.
- 8 aprile 2006:** Nel contesto del progetto “Autorinlanga”: organizzazione e realizzazione dell’incontro “Monti, Pavese, Revelli, Fenoglio... e poi? “ a Savigliano, presso l’Associazione Culturale Cenacolo “Clemente Rebola”, con l’intento di delineare l’eredità culturale di tali grandi autori del Novecento e avviare la realizzazione di un Numero Unico con cui rappresentare la realtà delle Langhe. Hanno partecipato come relatori: Beppe Mariano, Renato Scavino, Andrea Maia, Donato Bosca, Luciano Jolly, ecc.
- 24 aprile 2006:** Organizzazione e realizzazione delle manifestazioni per il 45° anniversario della fondazione del Club UNESCO di Cuneo presso il Cinema Monviso. Ha presenziato la Presidente nazionale della Federazione Italiana dei Club UNESCO.
- 10 agosto 2006:** San Lorenzo di Cultura: Reading di poesia, teatro, musica e osservazione del cielo, il tutto a San Donato di Mango, in collaborazione con Associazione Arvangia.
- Ottobre 2006:** Realizzazione del Numero Unico “La SIOI e l’UNESCO a Cuneo: 1961-2006: 45 anni del Club di Cuneo ” a celebrazione dei 45 anni del Club UNESCO di Cuneo.

- 26 gennaio 2007:** Conferenze di cosmologia (parte 1°) all'Università della Terza Età di Alba
- 2 febbraio 2007:** Conferenze di cosmologia (parte 2°) all'Università della Terza Età di Alba
- 24 febbraio 2007** nell'ambito del progetto "Autorinlanga", realizzazione di un incontro di presentazione dell'attività svolta dai Fotografi a Castellino Tanaro (vedi rassegna stampa sul sito <http://www.autorinlanga.it>)
- 21 marzo 2007:** Supporto organizzativo per la presentazione a Cuneo del libro di Donato Bosca "Eravamo tutti contadini".
- 31 marzo 2007:** nell'ambito del progetto "Autorinlanga", realizzazione di un incontro di presentazione dell'attività svolta dai Pittori a Battifollo (vedi rassegna stampa sul sito <http://www.autorinlanga.it>)
- 31 maggio 2007:** realizzazione della presentazione del volume commemorativo per i 45 anni del Club UNESCO di Cuneo. In tale circostanza il supporto organizzativo messo in atto da Crosiera si è concretizzato nel coinvolgimento dell'Istituto Alberghiero di Dronero per il Catering, dell'IPSIA Grandis di Cuneo per tutta l'attività di accoglienza, dell'ottetto d'archi del Liceo Artistico "Ego Bianchi" e dell'arpista Valentina Meinero per la parte musicale.
- Luglio 2007:** realizzazione di un progetto integrato di comunicazione per i Club UNESCO del Nord Italia, promosso dal Club UNESCO di Cuneo.
- 26 luglio 2007:** supporto organizzativo per la presentazione nella Chiesa di San Sebastiano di Cuneo, del DVD "Il Cammino di Santiago – L'arte a gloria di Dio" realizzato dal Club UNESCO di Cuneo.
- 10 agosto 2007:** San Lorenzo di Cultura "Poesia... parole in libertà" a San Donato di Mango
- Settembre 2007:** realizzazione di un progetto integrato di comunicazione tra le Associazioni affiliate allo scopo di scambiare le notizie sulle iniziative in atto.
- 18 Ottobre 2007:** nell'ambito del progetto "Autorinlanga" intervento del pittore Beppe Gallo presso la Scuola dell'Infanzia di Valle Talloria
- 23 Ottobre 2007:** nell'ambito del progetto "Autorinlanga" intervento dei pittori Beppe Gallo e Pietro Masante presso la Scuola Elementare e Media di Grinzane Cavour
- 26 Ottobre 2007:** nell'ambito del progetto "Autorinlanga" partecipazione alle Veje 'd Dian con lectura Dantis di Silvana Bedodi e recitazione di poesie in lingua piemontese di Davide Damilano e Valter Bergese
- Novembre 2007:** supporto operativo al Club UNESCO di Cuneo per un ciclo di presentazioni del "Cammino di Santiago di Compostela"
- 6 dicembre 2007:** nell'ambito del progetto "Autorinlanga" evento "Scrittore in Classe" presso la Scuola Elementare di Castiglione Falletto, con la partecipazione del dott. Silvio Marengo
- 7 dicembre 2007:** Partecipazione alla presentazione della Strenna Editoriale Arvangia
- 8 dicembre 2007:** Partecipazione al premio "L'Unione in Poesia" presso la Biblioteca Civica di Trinità
- 14 dicembre 2007:** organizzazione dell'incontro per la costituzione dell'Osservatorio per la Cultura, del quale gli organi di stampa hanno dato ampio risalto
- 15 febbraio 2008:** evento "Le donne curano, le fotografie salvano": presentazione dei libri "c'era una volta la Langa" di Aldo Agnelli e "Donne della Medicina" di Romano Salvetti presso il Centro Incontri della Provincia a Cuneo

Il successo degli eventi “San Lorenzo di Cultura” è particolarmente significativo perché comprova la validità dei meccanismi a supporto di alcuni momenti di “Autorinlanga” e l’esistenza di una disponibilità alla partecipazione attiva a momenti culturali. Per ulteriori dettagli, si invita a consultare il sito dell’Associazione <http://www.crosiera.net> nelle sezioni Attività, Eventi, Rassegna stampa e il sito <http://www.autorinlanga.it> per quanto riguarda “Autorinlanga”.

Crosiera inoltre svolge in via continuativa attività di consulenza per la realizzazione di eventi delle varie Associazioni; gestisce circa 80 portali (sia dal punto tecnico che contenutistico) per conto delle Associazioni affiliate nonché di singoli Autori e Artisti. Svolge attività di recensione, critica letteraria, divulgazione scientifica, e di segnalazione di eventi rilevanti per le Associazioni affiliate.

Dal mese di agosto 2007 Crosiera, in aggiunta alla pubblicazione degli eventi e delle notizie pervenute dalle Associazioni affiliate sul proprio sito e sui siti delle Associazioni interessate, con cadenza mensile, invia una newsletter informativa sugli appuntamenti ed eventi ritenuti più significativi.

Attività previste a breve termine

Nell’ambito degli eventi intermedi previsti nel progetto “Autorinlanga”, Crosiera realizzerà il 23 aprile 2008 una videoconferenza di Astrofisica con l’Osservatorio Astronomico di Trieste (E’ prevista la partecipazione della Prof.sa Margherita Hack). La videoconferenza, dal titolo “*I primi tre minuti – l'affascinante storia dell'origine dell'Universo*”, vedrà la partecipazione delle Scuole e delle Associazioni Astrofile operanti sul territorio.

Nello stesso ambito si sta lavorando per la realizzazione di una mostra di ritratti di grandi artisti dell’Ottocento e del Novecento (Rembrandt, Monet, Manet, Pissarro, ecc.), nonché di ritrattisti del territorio.

Si sta inoltre lavorando per la realizzazione di una mostra del fumetto d’autore.

E’ in avanzata fase di organizzazione il convegno sulle “Masche”: già coinvolti antropologi delle Università di Genova, Torino, Trento; storici, scrittori ed esperti delle tradizioni locali.

Strategia d’azione dell’Associazione Crosiera

Crosiera intende esprimere una visione della cultura inserita nel vissuto delle persone e capace di relazionarsi con il territorio, valorizzandone le eccellenze, nel convincimento che dalla cultura scaturiscano vantaggi competitivi anche di natura economica sostenibili nel tempo: tutto questo conferisce all’attività culturale grande rilievo nella vita di una comunità.

L’Associazione Crosiera si pone per obiettivo di stimolare e/o animare la realizzazione di progetti culturali organici, partecipati, sostenibili: iniziative qualificanti per chi contribuisce a realizzarle e chi vi partecipa, realizzate dalla collaborazione all’interno di una rete di Associazioni, nell’ottica di uno sviluppo culturale complessivo che porti a una crescita ed evoluzione delle persone.

E’ da questa visione che nasce l’idea di “Autorinlanga” che rappresenta, per Crosiera, un punto di arrivo e di sintesi delle attività sin qui svolte dall’Associazione.

2. Il progetto “Autorinlanga”

2.1 Obiettivi generali del progetto

L'obiettivo che il progetto “Autorinlanga” intende realizzare è dare vita a un programma organico di iniziative a carattere culturale, della durata di circa un anno.

Tale programma è condiviso con i Comuni partecipanti al progetto e si sviluppa intorno a uno o più temi.

Il progetto si conclude nell'arco di uno o due fine settimana dove si concentrano una serie di manifestazioni ad elevata visibilità.

2.1.1 Stimolare la creatività e guardare “oltre la collina”

La filosofia base del progetto è di stimolare la creatività e l'intelligenza delle persone, offrendo loro l'opportunità di accostarsi in modo consapevole e partecipe all'arte, alla letteratura ed al teatro.

Viene così offerta alla popolazione l'opportunità di esprimere la propria cultura (nel duplice senso di “sapere” e di “saper fare”, che si sostengono l'un l'altro e conducono a una visione positiva e soddisfacente della vita).

L'Associazione Crosiera auspica che da questo progetto scaturisca la scoperta di nuovi talenti o potenzialità del territorio o nuove opportunità di sviluppo.

“Autorinlanga” non intende promuovere una semplice operazione di recupero della memoria, bensì dare strumenti per affrontare un presente e un futuro da protagonisti e incentivare iniziative attraverso cui stimolare le persone a “*guardare con occhi nuovi oltre la collina, dove altre genti ci attendono per unirli a loro, senza che nessuno perda la propria identità*”.

Questo progetto intende creare i presupposti perché anche dopo la sua conclusione sia concretamente fattibile dare vita a iniziative di valorizzazione delle eccellenze e delle risorse del territorio interessato, con positive e durature ricadute economiche.

2.1.2 Le cinque capacità alla base di “Autorinlanga”

Presupposto del progetto è dimostrare cinque capacità, comuni sia a Crosiera (Associazione che gestisce il progetto) che ai Comuni e alla popolazione partecipe dell'iniziativa:

- la **capacità di comprendere e di far apprezzare il contesto culturale, sociale e ambientale di riferimento**: “Autorinlanga” intende valorizzare le eccellenze artistiche, culturali e ambientali del territorio, rappresentandole organicamente e richiamando l'attenzione su specifiche tematiche, che dovranno essere indicate da ciascun Comune;
- la **capacità di affermare l'identità e la partecipazione**: All'interno del progetto “Autorinlanga” si considera fondamentale la partecipazione dei residenti, rendendoli protagonisti e portandoli a superare il concetto di fruizione passiva di eventi; con l'obiettivo specifico di raggiungere la più ampia partecipazione e collaborazione della cittadinanza;
- la **capacità di formazione ed informazione**: il progetto “Autorinlanga” intende attivare momenti di confronto, dibattito, informazione culturale (mostre, presentazioni di libri, convegni), nonché percorsi di formazione permanente. Inoltre “Autorinlanga” propone concorsi rivolti agli autori ed ai giovani. Ai primi sono proposte le tematiche di Langa, Roero e Monferrato come occasione di espressione artistica; ai secondi sono proposte analoghe tematiche come stimolo a conoscere ed apprezzare la realtà in cui vivono.

- la **capacità di dare valore alla componente economico-sociale del territorio**: valorizzare la realtà economica del territorio e dimostrarne la coesione sociale, facendo conoscere le realtà economiche ed associative al di fuori dei confini prettamente locali. Un ruolo importante di supporto è assegnato alle strutture ricettive e alberghiere, che riteniamo possano qualificare il "buon gusto nella vita" proprio di questo territorio;
- la **capacità di rappresentare e stimolare la strutturazione del territorio**: Autorinlanga offre l'opportunità di promuovere a vari livelli iniziative concepite "in loco".

Il progetto è radicalmente innovativo:

- non pone l'accento sulla realizzazione di una sola manifestazione specifica, che costituisce indubbiamente un momento di consolidamento del lavoro svolto e l'occasione per rappresentare in modo strutturato le tematiche scelte;
- si pone come obiettivo primario di incidere positivamente sul territorio attraverso gratificanti azioni culturali che coinvolgano attivamente la popolazione;
- si propone al territorio in modo non-invasivo;
- si concretizza in un programma di attività distribuito lungo tutta la durata del progetto in modo da inserirsi armonicamente nei ritmi di vita della comunità ospitante.

L'aspetto culturale, che assume estrema importanza, intende dimostrare la realtà di una comunità coesa e capace di iniziative innovative.

2.2 Elementi progettuali

2.2.1 Protagonisti

La filosofia alla base di "Autorinlanga" è di stimolare e coinvolgere la popolazione, rendendola protagonista di un progetto che nasce per proporre prospettive e strumenti che consentano di guardare con sguardo nuovo la realtà progettandone il futuro.

Il progetto "Autorinlanga" vede come protagonisti gli Autori e gli Artisti che si occupano o si sono occupati di cose di Langa, Roero e Monferrato, con specifico riferimento a: arte, narrativa, poesia, saggistica, storia, teatro nonché alle tradizioni, al folklore, alla cultura materiale, all'ambiente.

I residenti, chiamati a partecipare al progetto con ruolo di protagonisti, contribuiscono alla realizzazione dei diversi eventi anche attraverso una fase di formazione permanente che accompagna il progetto e che rappresenta un investimento a favore della comunità nel suo complesso.

Un ruolo di primissimo piano è riservato ai giovani e in particolare alle Scuole perché "Autorinlanga" contempla diverse iniziative rivolte ai giovani, consentendo loro di "mettere farina del proprio sacco" nel progetto in modo qualificante e significativo.

2.2.2 Struttura complessiva della manifestazione

"Autorinlanga" prevede una fase preparatoria nella quale vengono proposti al pubblico residente nel territorio interessato corsi formativi con l'intento di fornire loro vantaggi duraturi; tali corsi consentiranno ai partecipanti di essere parte attiva degli eventi del fine settimana clou durante il quale si concentrano letture di poesie, convegni, dibattiti, premiazioni, esibizioni di corali, spettacoli teatrali, mostre di arti figurative e di fotografia nonché proiezioni di cortometraggi.

2.2.3 Corsi

"Autorinlanga" prevede la realizzazione di sette corsi:

- Giornalismo
- Fotografia e ripresa video
- Educazione alla creatività (arti figurative, scrittura)
- Dizione/Recitazione (e introduzione al teatro)
- Storia e arte locale (destinato alle guide e alle hostess)
- Grafica e pubblicità
- Web design

In merito a ciascuno di detti corsi se ne sintetizzano finalità, modalità realizzative, contenuti.

- **Corso di giornalismo:** serve a formare persone in grado di redigere in modo appropriato articoli e comunicati stampa. La prospettiva proposta consiste nella promozione del territorio nell'ottica della valorizzazione dei beni artistici, culturali, enogastronomici e della documentazione degli eventi. Trova sbocco nel supporto durante l'intero arco di progetto di "Autorinlanga".

I discenti di questo corso dovranno essere messi in condizione di:

- comprendere i requisiti in base ai quali una notizia assume interesse generale;
- utilizzare correttamente il linguaggio e la comunicazione scritta e parlata;
- realizzare rassegne stampa, comunicati e cartelle stampa;
- collaborare con i giornalisti (professionisti);
- operare in modo ottimale per la gestione di un evento

attraverso lezioni frontali ed esercitazioni che si svolgono all'interno delle attività di progetto: i partecipanti al corso realizzeranno gli articoli e i comunicati stampa opereranno con gli organi di informazione locali ed aggiorneranno i siti Internet messi a loro disposizione, integrandovi anche elementi multimediali.

- **Corso di fotografia e ripresa video:** in analogia con il corso di giornalismo si pone nella prospettiva di documentare per immagini il territorio e le sue eccellenze. Trova naturale sbocco nella documentazione videofotografica degli eventi e negli specifici concorsi previsti all'interno di "Autorinlanga".

I discenti di questo corso dovranno essere messi in condizione di:

- padroneggiare le tecnologie della macchina fotografica, delle cineprese e della telecamera;
- essere in grado di discernere gli strumenti di ripresa da utilizzare a seconda delle circostanze;
- definire esposizione, fuoco, costruzione di una inquadratura;
- costruire un filmato (contribuendo anche alla sceneggiatura);
- avere conoscenze basilari di montaggio e postproduzione.

attraverso lezioni frontali ed esercitazioni che si svolgono all'interno delle attività di progetto: i partecipanti al corso realizzeranno le riprese fotografiche e filmate degli eventi e delle attività connesse al progetto.

- **Corso di Educazione alla Creatività:** fornisce ai discenti una panoramica delle arti figurative (anche nell'ottica della valorizzazione dei beni artistici del territorio) e della letteratura; dimostra la validità e la modernità di tali forme espressive. Trova sbocco nei diversi concorsi previsti all'interno di "Autorinlanga".

I discenti di questo corso apprenderanno :

- per la parte relativa alle arti figurative: disegno e pittura;
- per la parte relativa alla letteratura: narrazione e poesia.

attraverso lezioni frontali ed esercitazioni che si svolgono all'interno delle attività di progetto: i partecipanti parteciperanno, guidati dai loro docenti e da esperti, ad apposite mostri e ai concorsi previsti.

- **Corso di Dizione/Recitazione e introduzione al teatro:** è finalizzato a dare ai discenti una capacità basilare di recitazione allo scopo di far loro apprezzare il teatro come attività espressiva e mezzo per la narrazione di storie. Trova sbocco nei due spettacoli previsti oltre che nei saggi intermedi.

I discenti di questo corso dovranno essere messi in condizione di apprendere:

- corretta respirazione, emissione e articolazione del suono;
- elementi espressivi della voce;
- accenti e corretta pronuncia della lingua italiana;
- lettura interpretativa;
- cenni di storia del teatro;
- recitazione

attraverso lezioni frontali ed attività di laboratorio che prevede la loro partecipazione a taluni eventi intermedi (come attori o fini dicitori) e ai saggi di fine corso.

- **Storia e Arte Locale:** è finalizzato a dare ai discenti metodologie per la valorizzazione della storia locale e dei beni artistici presenti sul territorio nell'ottica della loro promozione e della loro tutela. Trova sbocco in azioni di carattere divulgativo che si concretizzano in visite guidate e realizzazione di documenti.

I discenti di questo corso dovranno essere messi in condizione di apprendere:

- per la parte letteraria e storica: cenni di storia locale, storia della letteratura locale, metodologia di ricerca storica, analisi testuale e redazione dei documenti;
- per la parte relativa alle arti figurative e all'architettura dei beni artistici del territorio: cenni di storia dell'arte e di storia dell'architettura; arte ed architettura del territorio;

attraverso lezioni frontali ed attività di laboratorio che prevede la realizzazione di documenti (con il coinvolgimento delle Scuole) e attività di guida turistica.

- **Grafica e Pubblicità:** è finalizzato a dare ai discenti metodologie per la realizzazione di manifesti pubblicitari e per la realizzazione di interventi di promozione territoriale in sinergia con i corsi di giornalismo e di storia e arte locale. Ha naturale sbocco nella realizzazione della "cartina parlante" del territorio interessato dal progetto, nonché dei percorsi turistici (anche a carattere enogastronomico), e nella realizzazione degli annunci pubblicitari degli sponsor (allegato al Numero Unico) e dei manifesti/locandine/flyer di promozione dei diversi eventi.

I discenti di questo corso dovranno essere messi in condizione di apprendere conoscenze di marketing culturale e di promozione territoriale:

- nozioni fondamentali di marketing;
- promozione territoriale;
- progettazione culturale;
- grafica e creatività pubblicitaria

attraverso lezioni frontali ed attività di laboratorio che prevede la realizzazione della pubblicità di progetto.

- **Web Design:** in sinergia con il corso di grafica e pubblicità, con il corso di giornalismo, con il corso di storia e arte locale, i discenti apprendono le tecniche di comunicazione su Internet

allo scopo di documentare, sin dall'avvio, lo svolgersi del progetto "Autorinlanga" trasferendone correttamente immagini e notizie su uno o più portali che serviranno a dare visibilità mondiale al medesimo.

I discenti di questo corso dovranno essere messi in condizione di:

- costruire siti e portali dinamici;
- gestire e moderare forum, mailing list, realizzare newsletter;
- realizzare e gestire weblog;
- utilizzare strumenti multimediali.

attraverso lezioni frontali ed attività di laboratorio che prevede la gestione dei siti (già in esercizio) utilizzati per la divulgazione su Internet delle attività di progetto

Il complesso di tali corsi intende qualificare, al massimo livello realisticamente possibile, le persone che partecipano ad "Autorinlanga".

Si ritiene infatti che un'azione culturale possa dirsi qualificata se conferisce ai suoi fruitori degli strumenti che agevolino l'interpretazione della realtà per migliorare la propria condizione, sia esistenziale che economica.

2.2.4 Un progetto aperto e unitario

"Autorinlanga" propone agli abitanti del territorio e al pubblico interessato di con-vivere, cioè vivere insieme, una esperienza che si inserisca in modo armonioso nel clima sociale, nel programma di iniziative preesistente e nei loro concreti ritmi di vita. Un progetto a carattere culturale infatti, per non risolversi in un evento effimero, deve vedere il diretto coinvolgimento delle istituzioni locali, delle realtà associative, delle persone di riferimento del territorio.

Il progetto nasce "aperto", in modo che lo si possa adattare, articolare e strutturare nel modo più consono per il territorio dove esso ha luogo secondo un modello di lavoro compartecipato che intende raggiungere agevolmente due obiettivi per nulla secondari:

- realizzare idee e iniziative a beneficio dei Comuni interessati, con la duratura valorizzazione delle eccellenze presenti a tutti i livelli sul territorio e con positive ricadute economiche;
- creare valore sociale e culturale attraverso le iniziative di progetto e/o interventi abbinati al progetto principale.

La valorizzazione delle eccellenze del territorio, così come gli obiettivi di miglioramento della condizione personale ed esistenziale, rendono "Autorinlanga" un progetto strategico, adattabile alle concrete necessità di chi governa il territorio avendone a cuore il suo sviluppo.

(Un esempio concreto: Concorso e reading di poesia nella Casa di Riposo: evento già realizzato con grande successo e soddisfazione).

2.2.5 Concorsi per i giovani

"Autorinlanga", per sollecitare l'attenzione dei giovani, consentendo loro di esprimersi in modo organico attraverso forme artistiche ed espressive anche evolute, prevede che siano indetti concorsi letterari ed artistici su tematiche legate al territorio e concorsi finalizzati alla realizzazione di strumenti di comunicazione e promozione dell'evento.

2.2.6 Tematiche

Ogni edizione di “Autorinlanga” è strutturata intorno a dei temi guida, attorno ai quali si coagulano le iniziative attinenti al progetto. Il tema viene concordato tra Crosiera e gli Enti Locali.

2.2.7 Partecipazioni e collaborazioni

La compartecipazione al progetto di Enti, Associazioni e Corpi Intermedi pur comportando oneri finanziari, (perché senza soldi non si fa niente) deve prima di tutto essere operativa, qualificata e finalizzata alla realizzazione di un progetto compartecipato ed unitario.

Per raggiungere tale obiettivo, “Autorinlanga” prevede, già nel concetto progettuale di base, l’apertura a iniziative “nate in loco” e a sinergie tra i Comuni partecipanti al progetto, allo scopo di creare nuove opportunità e precludere a iniziative gestite in forma compartecipata.

Il progetto è aperto a partecipazioni e collaborazioni con realtà culturali sia a livello regionale che internazionale, in funzione dei temi di volta in volta scelti, perseguendo sempre l’obiettivo di creare occasioni di incontro e confronto.

Sono inoltre previsti scambi e collegamenti culturali con eventi proposti in altre città.

“Autorinlanga” gode del patrocinio della Commissione Nazionale Italiana per l’UNESCO.

Solo con il convinto apporto di Pro Loco ed Associazioni del territorio coinvolto e la condivisione di un rischio che vale la pena di correre, il ritorno potenziale potrà essere significativo e il progetto concretizzarsi. Ma occorre un salto di qualità da parte di tutti.

Questo progetto non intende proporre una nuova modalità per mettere insieme una festa popolare (iniziativa degnissima, peraltro) oppure organizzare una meritata vacanza a un Premio Nobel che delizi il pubblico con i suoi versi.

Anzi, un elemento che ha portato alla creazione di “Autorinlanga” è la constatazione che sempre più sono importanti (e richiesti dal pubblico) i riferimenti che esprimono la vera cultura del territorio.

Le eccellenze sul territorio, inoltre, supportate da stimoli culturali, rafforzano la coesione sociale e mettono in risalto l’identità della comunità.

Alle Associazioni e Pro Loco si rivolge l’invito a partecipare in Crosiera (aderendovi) o con Crosiera (quindi, con una semplice collaborazione) alla “macchina organizzativa” di “Autorinlanga” .

3. “Autorinlanga” – edizione 2007-2008

3.1 Generalità

In questo capitolo viene delineata l'edizione 2007-2008 di “Autorinlanga”, che si ipotizza venga realizzata con la collaborazione di circa venti Comuni della Langa cuneese in questi termini:

Luogo di svolgimento del progetto

- territorio dei 20 Comuni (elenco a parte):

Periodo di svolgimento del progetto

- Nel periodo dal 15 settembre 2007 al 15 ottobre 2008

Metodologia operativa

- Riunione dei Sindaci dei comuni facenti parte della Rete di Comuni partecipanti al progetto e dei loro collaboratori allo scopo di individuare i referenti, i temi, le linee programmatiche essenziali per la realizzazione del progetto, il piano di attività.

Si ipotizza che il primo di tali incontri abbia luogo entro la prima metà di ottobre 2007. Ulteriori incontri avranno luogo in corso di progetto per fare il punto sulla sua attuazione.

- Realizzazione di corsi (cfr par. 2.2.3) finalizzati a conferire alla popolazione residente strumenti culturali per concretizzare idee innovative, attraverso la realizzazione di progetti “nuovi” o l'utilizzo di “nuove” modalità per valorizzare il territorio;
- Organizzazione di concorsi attraverso i quali i partecipanti possano “mettersi alla prova” in diversi campi espressivi e contribuire a dare vita a un “racconto vivo del territorio” (cfr. par. 3.2);
- Realizzazione di un “Numero Unico” che è nello stesso tempo organica proposta culturale, veicolo di promozione del progetto e resoconto di questo nel suo concreto farsi (cfr. 3.3);
- Realizzazione di un programma di eventi a carattere culturale che hanno la funzione di mantenere alta l'attenzione sul progetto e sul territorio, secondo un programma concordato tra tutti i soggetti coinvolti (cfr. 3.4);
- Partecipazione e supporto ad altre iniziative scaturite dal territorio ritenute significative per il progetto-

Questa metodologia si realizza con il coinvolgimento delle realtà associative presenti in ciascun Comune partecipante

- Referente nei confronti della Regione Piemonte è/sono il/i Comune/i di ...
- L'organizzazione degli Autori, degli Artisti e degli operatori culturali è a cura di Crosiera. Il coinvolgimento delle realtà associative e della popolazione è curata dai singoli Comuni interessati.

- Il progetto viene condotto congiuntamente da Crosiera e dai Comuni partecipanti.

3.2 Concorsi

“Autorinlanga” tiene in particolare a stimolare l’attenzione del pubblico giovanile.

Oltre a ricercare il coinvolgimento dei giovani nella realizzazione operativa del progetto, intende rendere “l’universo giovanile” protagonista di una occasione importante per esprimersi attraverso concorsi letterari ed artistici legati a tematiche del territorio.

I concorsi riguardano:

- realizzazione della cartina parlante del territorio interessato al progetto, con l’obiettivo di consentire la localizzazione delle eccellenze;
- realizzazione del bozzetto dell’uniforme delle guide turistiche (da realizzarsi a cure delle sartine delle Associazioni degli Antichi Mestieri);
- realizzazione del progetto grafico del manifesto, delle locandine, dei flyer relativi agli eventi finali, compreso il logo di “Autorinlanga”;
- concorso a tema di poesia italiana e concorso di poesia in lingua piemontese;
- concorso a tema di narrativa;
- concorso a tema di pittura;
- concorso a tema di fotografia;
- concorso a tema per la realizzazione di un videoclip attinente il territorio.

Si fa osservare che i concorsi tematici prevedono specifiche sezioni per le Scuole.

3.3 Numero Unico

Finalità specifica del “Numero Unico” è di promuovere nel modo più ampio possibile il territorio interessato, dando ampia visibilità al progetto e alle realtà che vi partecipano.

Il prestigioso volume avrà una tiratura di 1.000 copie, e conterrà saggi, racconti brevi e poesie sia in italiano che in piemontese, riproduzioni di quadri e/o sculture e fotografie inerenti il territorio interessato al progetto. Un allegato specifico del “Numero Unico” contiene il programma dell’intero progetto, le informazioni logistiche e operative e la “carta parlante” nella quale vengono evidenziate le eccellenze del territorio. Vi trovano altresì collocazione le pubblicità degli sponsor, selezionati in modo da essere rappresentativi delle eccellenze del territorio.

Il volume è stato già richiesto dai circa cento Club UNESCO italiani, e si presume possa interessare gli Enti, le Scuole e le Biblioteche del Piemonte oltre che i privati.

Si sottolinea che il Numero Unico sarà frutto corale di una collaborazione tra talenti diversi, in cui nessuno è preminente perché tutti sono eminenti.

Le opere del Numero Unico sono realizzate da importanti Artisti – alcuni dei quali hanno esposto o espongono anche nelle principali città europee – cui viene espressamente richiesto di “segnare presenza” e operare sul territorio.

3.4 Interventi sul territorio

Si prevedono due serie di eventi:

- **eventi intermedi:** negli eventi intermedi viene presentato lo stato di avanzamento dei lavori, con la partecipazione del pubblico (per la gratificazione di quanti si spendono in tempo e fatica per la realizzazione del progetto).

Nel contesto degli eventi intermedi, assumono particolare importanza la realizzazione di alcuni interventi qualificanti, con la collaborazione di Università e/o centri di ricerca italiani o esteri, su temi di assoluto rilievo per il tessuto socio-economico del territorio.

Tra tali eventi è prevista in particolare la realizzazione di una mostra itinerante, che serve a valorizzare sul territorio il lavoro fatto dagli artisti e dai fotografi.

Tale mostra è da un lato l'occasione per riconoscere pubblicamente il lavoro degli Artisti – che operano gratuitamente – e dall'altro ha la funzione di far conoscere e valorizzare le eccellenze del territorio di riferimento.

Ugualmente, si prevede di promuovere, affiancandole al programma di "Autorinlanga", iniziative culturali di rilievo, in linea con i criteri generali del presente progetto.

A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo si riporta di seguito un elenco di possibili eventi intermedi:

Esplorazione del territorio

Sessioni di osservazione del cielo

In occasione di eventi astronomici significativi si indurranno incontri con la popolazione che culmineranno in attività di osservazione del cielo.

Incontri con il pubblico

Tali incontri hanno la funzione di dare riconoscimento e visibilità al lavoro fatto dagli Artisti, dagli Autori e dai Fotografi, che hanno lavorato gratuitamente, e coinvolgere la popolazione nel progetto;

Testimonianze

Questi eventi, da incorporarsi all'interno di momenti strutturati con il pubblico, sono costituiti da interventi di *testimonial* del territorio ovvero di *osservatori* del territorio che si confrontano su temi di interesse generale o qualificanti per il territorio stesso. Rientrano in questa categoria di eventi, in particolare, i momenti dedicati alla cultura materiale del territorio.

- **evento finale:** si prevede di realizzare, a sintesi e conclusione del progetto, tre giornate di manifestazioni a carattere culturale: incontri con autori, artisti, ecc. a consolidamento e ripilogo delle tematiche svolte.

A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo si riporta di seguito un elenco di possibili momenti in cui si strutturerà l'evento finale:

Mostra di pittura

La mostra di pittura (che è inserita nel tema generale della manifestazione) vedrà la partecipazione sia di artisti "esterni" che di pittori locali e rappresenterà un momento di confronto sul tema dato

Mostra di fotografia

La mostra di fotografia (che è inserita nel tema generale della manifestazione) vedrà la partecipazione sia di fotografi esterni che di fotografi locali e rappresenterà un momento di confronto sul tema dato

Presentazioni di libri

Incontri con gli Autori

Gli incontri con gli autori rappresentano i momenti in cui gli autori si confrontano con la popolazione.

Aperitivo con l'autore

Momenti conviviali in cui si avvicinano gli autori al pubblico

Premiazione dei Concorsi letterari

I concorsi letterari sono legati al tema individuato per “Autorinlanga”. Sono previsti in particolare concorsi rivolti agli autori e ai giovani.

Rappresentazioni teatrali

E' prevista in occasione della fase finale di “Autorinlanga” la rappresentazione di due commedie

Proiezione dei videoclip attinenti il territorio

3.5 Servizi già disponibili a supporto del progetto

A supporto delle attività di progetto:

- è già disponibile una primissima bozza del Numero Unico dalla quale è possibile desumere alcuni esempi eclatanti e qualificanti dei suoi contenuti;
- è attivo il sito Internet <http://www.autorinlanga.it> (dominio già acquisito);
- è disponibile sul sito una bozza di newsletter destinata ai soli Comuni della Rete, realizzata con filosofia analoga a quella destinata alle associazioni;
- Sono stati attivati sul sito <http://www.autorinlanga.it> forum e weblog destinati all'utilizzo da parte dei Comuni, delle Scuole (direzioni didattiche, plessi etc.), Associazioni, pro-loco partecipanti al progetto.

4 Note

Il progetto “Autorinlanga” è noto all’Assessorato per la Cultura della Regione Piemonte fin dalla sua presentazione (avvenuta il 20 Febbraio 2006 a Fossano).

Un primo tentativo di lancio del progetto, presso la Comunità Montana della Langa delle Valli Belbo, Bormida e Uzzone, pur trovando notevole sostegno istituzionale, scontò situazioni di difficoltà organizzativa all’interno di alcune importanti Pro-Loco che ne impedirono l’avvio.

Si giudicò necessario individuare un’altra Comunità Montana: la scelta cadde sulla Comunità Montana Valli Mongia, Cevetta e Langa Cebana, ove le difficoltà operative (derivanti dal noto quadro politico-amministrativo che ha caratterizzato negativamente l’anno in corso), hanno reso impossibile realizzare il progetto nei tempi e modi previsti.

Al riguardo i responsabili del progetto intendono evidenziare le attività fin qui svolte:

- riunione il 3 marzo 2006 a Castelletto Uzzone con sindaci e presidenti delle associazioni culturali della Comunità Montana della Langa delle Valli Belbo, Bormida e Uzzone, inizialmente candidate per ospitare la prima edizione di tale progetto;
- organizzazione e realizzazione, l’8 aprile 2006, dell’incontro “Monti, Pavese, Revelli, Fenoglio... e poi?” a Savigliano, presso l’Associazione Culturale Cenacolo “Clemente Reborà”, con l’intento di delineare l’eredità culturale di tali grandi autori del Novecento e avviare la realizzazione del Numero Unico;
- venuta meno la possibilità di realizzare il progetto presso la Comunità Montana della Langa delle Valli, e presentatasi la candidatura della Comunità Montana cebana, sono state svolte riunioni a Ceva, a partire dai mesi di giugno - settembre 2006, con il Presidente e alti dirigenti di tale Comunità Montana, per la presentazione di “Autorinlanga”;
- contatti con la Commissione Nazionale per l’UNESCO per l’ottenimento del patrocinio;
- contatti con associazioni culturali operanti sul territorio di Langa, Roero e Monferrato;
- realizzazione del portale <http://www.autorinlanga.it> nel quale viene documentata in modo circostanziato l’attività degli artisti, degli autori, e di tutti gli operatori culturali attivi sul territorio;
- sono stati svolti n° 3 incontri nel periodo dicembre 2006 – marzo 2007 con i Sindaci (e/o i loro funzionari) dei venti Comuni per presentare il progetto e sollecitare la partecipazione;
- realizzazione di “Poeta in Classe” di “Artista in Classe”, interventi di poeti e di artisti presso Scuole Superiori di Langa;
- realizzazione di “Una Classe tra le Stelle”, conferenze di astronomia e astrofisica, con osservazione del cielo, presso Università della Terza Età di Bene Vagienna e Alba;
- instaurazione di rapporti stabili di collaborazione con Artisti, Autori e operatori culturali, attivi su tutto il territorio delle province di Cuneo ed Asti;
- realizzazione di progetto culturale a San Donato di Mango, in partnership tra Crosiera e Arvanga: l’obiettivo dell’intervento (replicato nel 2007) consiste nel proporre al pubblico partecipante e attivo una serie di eventi di alta cultura. La formula della manifestazione è stata concepita in modo da rappresentare una “prova generale” di cosa sarà la fase finale di “Autorinlanga” ed ha ottenuto in entrambi i casi un lusinghiero riscontro di pubblico.
- due incontri pubblici svolti sabato 24 febbraio 2007 e sabato 31 marzo 2007, durante il quale è stata presentata l’attività di un primo gruppo di artisti e fotografi partecipanti al progetto.

- supporto logistico e operativo agli artisti e fotografi che hanno lavorato sul progetto, sinora:
 - oltre 20 artisti
 - oltre 10 fotografi
- redazione e conduzione editoriale per la realizzazione del “Numero Unico” in corso di preparazione e per il quale le opere di poeti tuttora pervenute alla redazione sono oltre 120 ed i racconti brevi, i saggi e gli articoli storici sono oltre 100;
- è in corso di preparazione un evento “Venti Sindaci per la Cultura” con il quale si riposizionerà il progetto;
- si stanno definendo argomenti, tempi e luoghi per la realizzazione di convegni internazionali su temi di interesse per il territorio.

Si sottolinea che, alla data della presente, Crosiera non ha percepito per la propria attività contributi da enti pubblici o privati, e che, anzi, sono state sostenute in proprio spese per l'acquisto di n° 2 computer portatili, n° 1 videoproiettore, n° 1 schermo più tutte le spese operative del progetto (telefoni, viaggi, pasti, stampe ecc.).

5 Copyright

Il progetto “Autorinlanga” è stato ideato da Luciano Jolly, Roberto Negro e Piero Giuseppe Goletto. Il presente documento è stato redatto da Luciano Jolly, Roberto Negro e Piero Giuseppe Goletto ed è copyright 2006-2008 dell'Associazione Crosiera – Rete di Associazioni per la Cultura.